

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор
ООО «ЯРХОТЭЛ»



« 28 » августа 2026 года

Е. А. Пустовая

УТВЕРЖДАЮ

Директор Ярославского
филиала Финуниверситета



« 28 » августа 2026 года

В. А. Кваша

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»
Профиль: «Гостиничный бизнес»

Автор: А. М. Сальников

*Одобрено на заседании кафедры «Экономика и финансы» Ярославского
филиала Финуниверситета (протокол № 10 от 26.05.2026)*

Ярославль, 2026

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Экономическая теория» имеет порядковый номер Б.1.1.3.2 в структуре основной образовательной программы по направлению бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес» для очной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами усвоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности	Знать: нормативно-правовые акты, лежащие в основе обслуживания потребителей туристских услуг Уметь: собрать и анализировать нормы российского законодательства, необходимые для обеспечения деятельности туристских и гостиничных организаций; интерпретировать проблему/задачу, выделяя ее базовые составляющие
		2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: современные концепции экономического мышления и управленческой науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе социально-экономических явлений и процессов Уметь: применять концептуальный и теоретический инструментальный анализ экономики, использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики, применять различные концепции (неоклассические, неокейнсианские, институционально-социологические) для анализа экономики, использовать экономико-статистические методы решения ситуационных задач; применять новые методологии научных исследований экономики, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на

			микро- и макроуровне
ОПК -5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	1. Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: основные закономерности функционирования гостиничного бизнеса Уметь: применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики; применять новые методики оценки эффективности мероприятий гостиничного бизнеса
		2. Принимает экономически обоснованные решения	Знать: современные методы экономического анализа (приемы индукции и дедукции анализа и синтеза, декомпозиции и агрегирования) Уметь: проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся ресурсных ограничений; предлагать оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели.
		3. Обеспечивает экономическую эффективность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: логику и последовательность проведения научного исследования Уметь: проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов и применять графический метод при исследовании экономических взаимосвязей; публично представлять полученные в ходе реализации проекта результаты

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы	Всего (в з. е. / часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	5 / 180	180
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	68	68
Лекции	34	34
Семинары, практические занятия	34	34

Самостоятельная работа	112	112
Вид текущего контроля		Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации		экзамен

4. Нормативно-правовые документы, определяющие процедуру оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

Процедура оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся регулируется соответствующими локальными нормативными актами Финансового университета и филиала, регламентирующими порядок организации и проведения контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций у обучающихся.

5. Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенций

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности	Знать: нормативно-правовые акты, лежащие в основе обслуживания потребителей туристских услуг Уметь: собрать и анализировать нормы российского законодательства, необходимые для обеспечения деятельности туристских и гостиничных организаций; интерпретировать проблему/задачу, выделяя ее базовые составляющие	1. Укажите особенности государственного регулирования рыночной цены. Приведите примеры рынков, где вводится минимальный уровень цены – «пол» цены, ниже которого продавец не имеет права продавать, а покупатель – приобретать данный товар. Свой ответ поясните графически. 2. Экономика находится в состоянии полной занятости, уравнение кривой совокупного спроса имеет вид: $Y = 4800 - 400P$. Потенциальный ВВП равен 4000 млрд. рублей. В результате роста государственных закупок совокупный спрос увеличился, кривая совокупного спроса стала описываться уравнением: $Y = 5000 - 400P$. Определите объем выпуска и уровень цен для краткосрочного и долгосрочного равновесия. Покажите графически.
	2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее	Знать: современные концепции экономического мышления и управленческой науки, использует категориальный и научный аппарат при	1. При анализе деятельности хозяйствующего субъекта экономисты исходят из экономических издержек, а бухгалтера – из бухгалтерских. Объясните с использованием графиков почему экономисты и бухгалтеры используют разные

	реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	анализе социально-экономических явлений и процессов Уметь: применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики, использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики, применять различные концепции (неоклассические, неокейнсианские, институционально-социологические) для анализа экономики, использовать экономико-статистические методы решения ситуационных задач; применять новые методологии научных исследований экономики, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на микро- и макроуровне	виды издержек. Приведите несколько примеров, когда данные методы дают разные результаты, вплоть до противоположных. 2. Экономика гипотетической страны характеризуется следующими данными: темп инфляции составляет 40% в год; наличность составляет величину 5 млрд. руб.; депозиты – 15 млрд. руб.; номинальная процентная ставка – 30% годовых. <u>Определите:</u> инфляционный налог.
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессии	1. Оценивает и анализирует основные производственные-экономические показатели организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: основные закономерности функционирования гостиничного бизнеса Уметь: применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики; применять новые методики оценки эффективности мероприятий гостиничного бизнеса	Существует мнение, что целью фирмы является некоторый компромисс целей ее основных субъектов: собственников, менеджеров, занятых. Логика этой позиции состоит в том, что фирма как юридическое лицо собственной цели иметь вообще не может. Цели бывают только у живых людей. И о целях фирмы можно говорить лишь в том же смысле, в каком говорят о целях государства: это всегда некоторая результирующая сила, компромисс целей наиболее влиятельных групп населения. Согласны ли вы с данной точкой зрения? Свой ответ аргументируйте. 2. Фирма производит 20 тыс.

ональной деятельн ости			телевизоров в год при средних переменных издержках – 1750 руб. и средний издержках производства 2150 руб. При рыночной цене одного телевизора – 2500 руб. <u>Определить:</u> прибыль/убытки фирмы.
	2. Принимает экономически обоснованные решения.	Знать: современные методы экономического анализа (приемы индукции и дедукции анализа и синтеза, декомпозиции и агрегирования) Уметь: проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся ресурсных ограничений; предлагать оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели	1. Укажите особенности человеческого капитала. Чем человеческий капитал отличается от таких экономических ресурсов, как труд и капитал? Охарактеризуйте особенности человеческого капитала в современной России. 2. Имеется следующая информация: численность занятых — 100 млн. человек; численность безработных — 12 млн. человек. Через месяц из 100 млн. человек, имевших работу, было уволено и зарегистрировано в службе занятости 7 млн. человек; еще 3 млн. - переведены на режим работы неполной рабочей недели, 2 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных отчаялись и прекратили поиски работы. <u>Определите:</u> а) численность занятых; б) количество безработных; в) уровень безработицы.
	3. Обеспечивает экономическую эффективность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: логику и последовательность проведения научного исследования Уметь: проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов и применять графический метод при исследовании	1. Почему инвестирование невозможно без использования процедуры дисконтирования? Назовите критерии экономической обоснованности инвестиционного проекта. 2. Имеются значения некоторых экономических показателей, ВНД равен 8280 млрд.руб., амортизационные отчисления составляют 5% от величины ВНД, нераспределенная прибыль корпораций 470 млрд.руб., косвенные налоги 520 млрд.руб., субсидии 250 млрд.руб., налог на прибыль корпораций млрд.157 руб., подоходный налог 723 млрд.руб., трансфертные платежи

		экономических взаимосвязей; публично представлять полученные в ходе реализации проекта результаты	605 млрд.руб., взносы на социальное страхование 115 млрд.руб. Какую величину составит располагаемый личный доход населения?
--	--	---	---

6. Материалы для промежуточной аттестации

6.1 Примерный перечень вопросов для экзамена

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
3. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Особенности в России. Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
4. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
5. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
6. Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
7. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
8. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
13. Эластичность рыночного предложения по цене.
14. Последствия введения налогов и субсидий для уровня цен. Государственный контроль за ценами, позитивные и негативные черты.
15. Сущность и функции денег. Формы денег.
16. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)
17. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
18. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
19. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
20. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
22. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
23. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
24. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.

26. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.
27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства
28. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
29. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
30. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
31. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
32. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
33. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?
34. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.
35. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?
36. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.
37. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?
38. Картелиподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».
39. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.
 - а. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
40. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
41. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели ТС-TR и MR-MC. Социально- экономические последствия монополии.
42. Социально- экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.
43. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.
44. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.
45. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки? Объясните и покажите на графике.
46. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.
47. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.
48. Дайте характеристику ценовой дискриминации и ее видов. Приведите графическую интерпретацию.
 - а. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.

49. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.
50. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.
51. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.
- а. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.
52. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.
- а. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.
- б. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.
53. Какова структура капитала предприятия? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.
54. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.
55. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV .
56. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.
57. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.
58. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты.
59. Дайте характеристику земельной ренты и ее видам. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.
60. Равновесие на рынке земли. Чему равна цена земли?
61. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.
62. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».
63. Система национальных счетов (СНС). Взаимосвязь показателей в СНС.
64. Чем отличаются показатели «потоков» и «запасов»? Назовите основные показатели «потоков» и «запасов» в макроэкономике.
65. Национальная экономика и основные макроэкономические показатели. Методы измерения ВВП.
66. Номинальный и реальный ВВП. Показатели уровня инфляции.
67. В чём состоит различие номинальных и реальных показателей? Что представляет собой индексирование доходов? Перечислите известные вам ценовые индексы.
68. Что представляет собой показатель «чистого экономического благосостояния»? Какова методика его расчёта?
69. Что представляет собой прожиточный минимум населения? Каковы факторы, определяющие его? Охарактеризуйте динамику доходов и прожиточного минимума в России.
70. Какие показатели отражают неравенство в распределении доходов? Предложите пути решения данной проблемы.
71. Чем различается трактовка графика совокупного предложения (AD) в неоклассической и неокейнсианской теории? Нарисуйте графики.
72. Чем определяется отрицательный наклон кривой совокупного спроса? Покажите на графике. Чем отличается кривая совокупного спроса от кривой спроса на отдельное благо?
73. Совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы, оказывающие влияние на совокупное предложение.

74. Кейнсианская и неоклассическая функция потребления.
75. Как действуют ценовые и неценовые факторы совокупного спроса? Покажите графически.
76. В чем сущность кривой предложения, состоящей из трех отрезков? Проиллюстрируйте графически.
77. Перечислите позитивные и негативные шоки совокупного спроса.
78. Чем могут вызываться шоки со стороны предложения?
79. В чем состоит эффект «храповика»? В чем причины этого эффекта? Как он отражается на равновесии в модели AD-AS? Покажите графически.
80. В чём состоит классическая теория макроэкономического равновесия (закон Сэя)?
81. Кейнсианская модель равновесия на товарном рынке. Равенство совокупных доходов и совокупных расходов («кейнсианский крест»).
82. Каковы различия между неоклассической и неокейнсианской моделями макроэкономического равновесия? Какая модель, на ваш взгляд, является более реалистичной?
83. Объясните, почему теория Дж. М. Кейнса называется «теорией эффективного спроса»?
84. В чём состоит практическое значение теории Дж. М. Кейнса? Каковы достоинства и недостатки кейнсианской модели по сравнению с неоклассической?
85. Инвестиции как составная часть планируемых совокупных расходов. Виды инвестиций. Факторы, влияющие на величину инвестиций.
86. Эффект мультипликации в кейнсианской модели. Мультипликатор автономных расходов.
87. Экономические циклы, их классификация и фазы экономического (делового) цикла. Большие экономические циклы Н. Д. Кондратьева (К– циклы).
88. Может ли уровень безработицы в экономике быть равен нулю? Что означает понятие «полная занятость»? Назовите виды безработицы.
89. Социально-экономические последствия безработицы. Закон А. Оукена.
90. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая А. Филипса и её современная интерпретация.
91. Государственная политика борьбы с безработицей. Роль профсоюзов на рынке труда.
92. Классическая и кейнсианская концепции занятости.
93. Причины возникновения инфляции, основные виды и формы её проявления. Стагфляция.
94. Антиинфляционная политика государства и её типы.
95. Функция потребления: содержание и графическая интерпретация. Предельная склонность к потреблению.
96. В чём состоит «парадокс бережливости»? Какое воздействие на экономику оказывает рост сбережений? Покажите графически.
97. Финансовая система государства: понятие, структура. Государственный бюджет в финансовой системе.
98. Экономическая теория налогообложения.
99. Основные функции налогов.
100. В чём состоят две основные концепции налогообложения? На основе каких подходов строятся различные виды налогов?
101. Что представляют собой прямые и косвенные налоги? В чём состоит проблема распределения налогового бремени?
102. Зависимость налоговых поступлений от налоговой ставки. Эффект Лаффера и его графическая интерпретация.
103. Что такое налоговый мультипликатор, как он рассчитывается?
104. Финансовая политика и её виды: дискреционная и автоматическая.

105. В чём различие дискреционной и автоматической фискальной политики? Перечислите основные инструменты финансовой политики государства.
106. В чём состоит сдерживающая (рестриктивная) фискальная политика государства, каковы её цели?
107. В чём состоит стимулирующая (экспансионистская) фискальная политика? Каковы её цели в краткосрочном и долгосрочном периодах?
108. Государственный бюджет. Доходы и расходы государства.
109. В чём состоят причины формирования государственного долга и каковы способы его регулирования?
110. Что представляет собой «эффект вытеснения» инвестиций?
111. Основные направления современной бюджетной политики государства.
112. Каковы особенности современной бюджетной политики в Российской Федерации?
113. Возникновение, сущность, функции денег и их виды. Современные деньги.
114. Количественная теория денег.
115. Денежный рынок. Спрос на деньги, процентная ставка. Предложение денег. Монополия государства на эмиссию денег.
116. Денежная масса. Агрегаты денежной массы в России.
117. Денежный мультипликатор, банковские деньги и их регулирующая роль в денежном обращении.
118. Роль кредита в экономике. Структура банковской системы. Роль Центрального банка. Коммерческие банки.
119. В чём состоит процесс «создания денег» коммерческими банками? Банковский мультипликатор.
120. Основные инструменты денежно-кредитной политики государства.
121. Что представляет собой «ловушка ликвидности»? Проиллюстрируйте графически.

6.2. Пример экзаменационного билета/билета для сдачи зачета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Ярославский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Экономика и финансы»
 Дисциплина «Экономическая теория»
 Филиал Ярославский Форма обучения очная
 Семестр 2 Направление 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Теоретический вопрос 1.	15 баллов
2	Теоретический вопрос 2.	15 баллов
3	Практико-ориентированное задание.	30 баллов

Подготовил

Фамилия И. О.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой
«Экономика и финансы»

Фамилия И. О.

Дата xx.xx.20xx г.

7. Формы внеаудиторной самостоятельной работы студентов, предусмотренные учебным планом

7.1 Выполнение формы текущего контроля

1. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация производственных возможностей.
2. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
3. Рыночный спрос, функция спроса и кривая спроса. Рыночное предложение, функция предложения и кривая предложения.
4. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты) спроса и предложения.
5. Какую роль имеет фактор времени в формировании рыночного предложения?
6. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования?
7. Качественная характеристика эластичности.
8. Эластичность рыночного спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность.
9. Эластичность рыночного предложения по цене.
10. Равновесие потребителя в теории кардинализма и в теории ординализма.
11. Связь между постоянными и общими издержками.
12. Определение оптимального (минимально эффективного) размера предприятия (фирмы).
13. Опишите условия совершенной конкуренции, варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
14. Характерные черты рынков несовершенной конкуренции.
15. Какие показатели применяются для оценки рыночной власти фирмы?
16. В чем состоят количественные методы оценки структуры рынка?
17. Что представляет собой дифференцированная и недифференцированная олигополия? Приведите примеры компаний и отраслей, относящихся к дифференцированной и недифференцированной олигополии.
18. Сравните спрос, предельный доход, эластичность и выручку на рынках при совершенной и монополистической конкуренции.
19. Каковы особенности рынка экономических ресурсов?
20. Какова роль закона убывающей отдачи в формировании спроса на экономические ресурсы? Дайте графическую интерпретацию.
21. Система национальных счетов: её содержание, история разработки.
22. ВВП и общественное благосостояние.
23. Динамика ВВП в РФ (за последние 10 лет).
24. Место России в мировом хозяйстве (на основе международных сравнений)
25. Динамика доходов населения в РФ.
26. Макроэкономическое равновесие в неоклассической теории.
27. Теория межвременного потребительского выбора И. Фишера.
28. Изменение реальной процентной ставки.
29. Теория «жизненного цикла» Ф. Модильяни.
30. Теория перманентного дохода М. Фридмана.
31. Неоклассическая функция потребления.
32. Трактровка кривой совокупного предложения неоклассиками и кейнсианцами.
33. Потенциальный ВВП и факторы, его определяющие.
34. Шоки спроса и предложения и их влияние на равновесие в модели AD-AS.
35. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России.

36. Дж. М. Кейнс как выдающийся учёный-экономист XX века.
37. Предпосылки создания кейнсианской модели доходов и расходов.
38. Достоинства и недостатки кейнсианской модели по сравнению с классической.
39. Теория мультипликатора Дж. Кейнса.
40. Понятие «ликвидной ловушки».
41. Значение «кейнсианской революции» для мировой экономической науки.
42. Практическое значение теории Дж. Кейнса.
43. Деньги как один из центральных инструментов рыночной экономики. Сущность и функции денег. Особенности проявления денежных функций в современных условиях.
44. Концепции происхождения денег. Пути возникновения бумажных денег.
45. Теории денег.
46. Роль кредита в экономике. Виды кредитных денег. Особенности современных денег.
47. Основные агрегаты денежной массы. Агрегаты денежной массы в России.
48. Спрос на деньги. Различие между классической и кейнсианской трактовкой спроса на деньги.
49. Денежное предложение. График предложения денег.
50. Экономический цикл и его характеристики. Виды экономических циклов.
51. Теоретические концепции экономических циклов. \ “Длинные волны” Н.Д.Кондратьева.
52. Современные концепции экономического цикла.
53. История экономических кризисов 20-21 веков.
54. Сущность безработицы, её причины и виды.
55. Социально-экономические последствия безработицы. Закон А. Оукена.
56. Роль государства на рынке труда
57. Влияние профсоюзов на рынок труда.
58. Биржа труда и её роль в регулировании занятости.
59. Социальное партнёрство в рыночной экономике.
60. Международный опыт регулирования рынка труда (на примере отдельных стран).
61. Рынок труда и занятость в современной России.
62. Современные модели рынка труда: Модель номинальной жёсткой заработной платы (Дж. М. Кейнс), Модель неверных представлений работников, Модель неполной информации Лукаса.
63. Основные концепции причин возникновения инфляции.
64. Социально-экономические последствия инфляции.
65. Особенности процесса инфляции в Российской Федерации.
66. Формы и методы антиинфляционной политики государства.
67. Борьба с инфляцией в Российской Федерации.
68. Внешние эффекты (экстерналии), их природа и формы проявления.
69. Частные и внешние издержки. Общественные (социальные) издержки. Частная, внешняя и общественная выгода.
70. Внешние эффекты и эффективность. Теорема Коуза-Стиглера.
71. Различия между кейнсианским и монетаристским трансмиссионным механизмом денежно-кредитной политики.
72. Способы регулирования внешних эффектов. Административные и экономические меры регулирования внешних издержек и выгод. Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов.
73. Общественные блага и принципы их классификации. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.
74. Причины неэффективности участия государства. Внутренние источники неэффективности. Давление электората, лоббирование.
75. Финансовая система государства и принципы её построения.

76. Принципы налогообложения и их реализация в России.
77. Основные концепции налогообложения.
78. Основные инструменты и механизм фискальной политики государства.
79. Основные статьи доходов и расходов бюджета РФ.
80. Бюджетный дефицит и профицит. Способы регулирования бюджетного дефицита.
81. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.
82. Государственный долг и современная бюджетная политика России.

7.2. Рекомендуемые источники информации:

Основная литература:

1. Макроэкономика : учебник для вузов / под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559720>.
2. Грязнова, А. Г., Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник / А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная ; под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной. — Москва : КноРус, 2024. — 675 с. — ISBN 978-5-406-12913-5. — URL: <https://book.ru/book/952988>. — Текст : электронный
3. Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, М. Л. Альпидовская [и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — Москва : КноРус, 2025. — 635 с. — ISBN 978-5-406-14456-5. — URL: <https://book.ru/book/957208>. — Текст : электронный.
4. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics). : учебник / А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, М. А. Эскиндаров [и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — Москва : КноРус, 2025. — 681 с. — ISBN 978-5-406-14186-1. — URL: <https://book.ru/book/956707>. — Текст : электронный.
5. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2025. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2181627>. — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

7. Макконнелл К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: учеб.; Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник/ К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн ; пер. с англ. — 19-е изд. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 1028 с. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/944318>. – Текст : электронный.
8. Нуреев, Р. М. Макроэкономика : практикум / под ред. Р. М. Нуреева. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2025. - 400 с. - ISBN 978-5-91768-574-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161301>. – Режим доступа: по подписке.
9. Микроэкономика для бакалавров: логические схемы, тесты и задачи: Учебное пособие / О.А. Абелев, Л.В. Адамская, М.А. Алленых [и др.] ; под ред. С.А. Толкачева, А.Ю. Юданова, Г.А. Терской. - Москва: КноРус, 2021. - 462 с. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/938804>. – Текст : электронный.
10. Нуреев, Р. М. Микроэкономика : практикум / Р. М. Нуреев. — Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-91768-689-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/>. – Режим доступа: по подписке.
11. Нуреев, Р. М. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева : учебное пособие / Р.М. Нуреев, Ю.В. Латов, С.М. Пястолов ; под ред. Нуреева. — Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2023. — 432 с. - ISBN 978-5-91768-252-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2053238>. – Режим доступа: по подписке.

12. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. : учебное пособие / М. А. Эскиндаров, С. А. Варвус, С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. М. А. Эскиндарова, С. А. Варвус, С. А. Толкачева. — Москва : КноРус, 2021. — 273 с. — ISBN 978-5-406-02327-3. — URL: <https://book.ru/book/936833>. — Текст : электронный.
14. Ядгаров, Я. С. История экономических учений : учебник / Я.С. Ядгаров. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 475 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1059100. - ISBN 978-5-16-021321-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2221544>. — Режим доступа: по подписке.